



Analiza anket

September 2018 – November 2018

SLOVENIA
GREEN
Zelena. Aktivna. Zdrava.



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

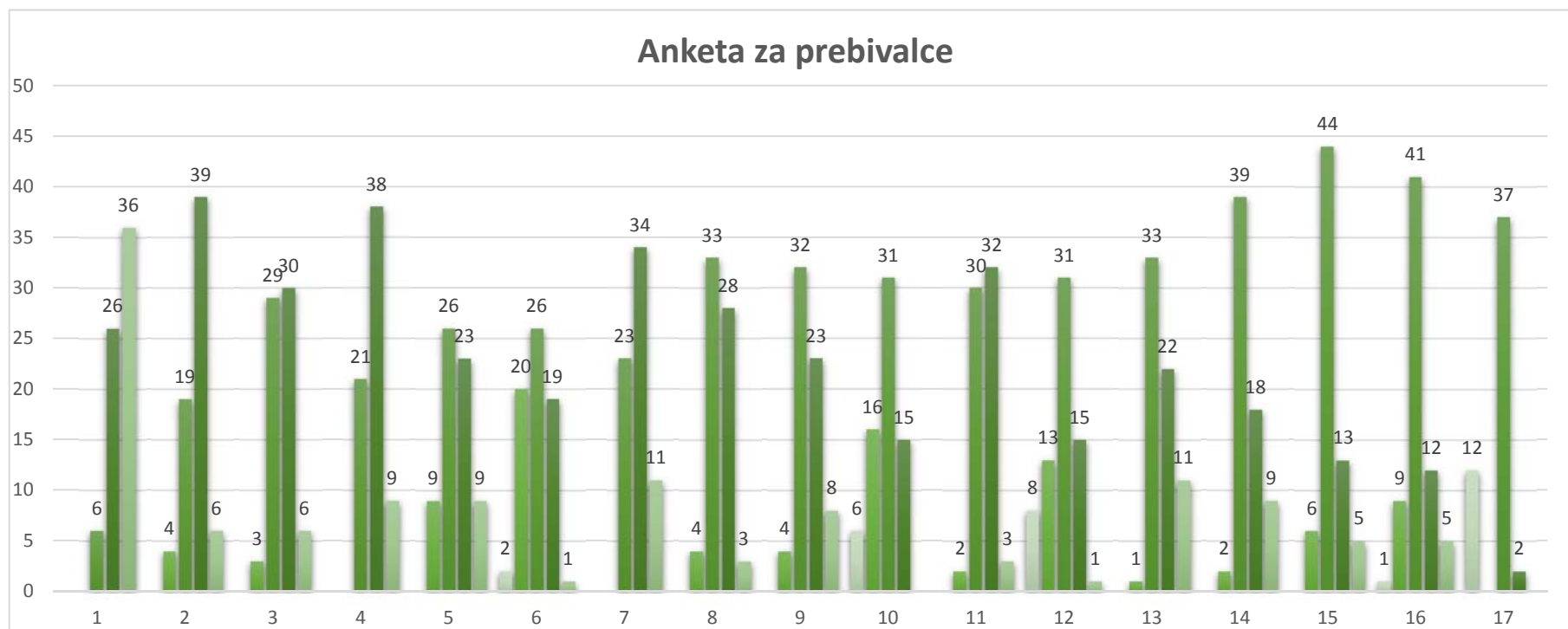
Anketa za prebivalce

Občina Sv. Ana je pripravila anketni vprašalnik, s katerim so pri lokalnih prebivalcih želeli pridobiti osnovne informacije in mnenja ter na podlagi tega pripraviti izhodišča za izboljšanje kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije. Med lokalnimi prebivalci so želeli preveriti njihov odnos do turistične naravnosti kraja ter opredeliti njihova splošna pričakovanja ob razvoju turizma.

Skupno je anketo izpolnilo 68 oseb. Povprečne ocene odgovorov so prikazane v spodnji tabeli:

Trditev	Povprečna ocena
Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	4,44
Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	3,82
Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	3,82
V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	3,69
Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	3,59
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,57
Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	3,50
Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	3,49
Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	3,47
Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	3,44
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,43
Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	3,25
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	3,16
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.	2,96
Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	2,82
Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	2,81
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	2,43

Rezultati anketnega vprašalnika za prebivalce



Vprašanje	Odgovori (%)					Skupaj
	Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Sem neopredeljen/a	Strinjam se	Zelo se strinjam	
Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	0,00%	0,00%	8,82%	38,24%	52,94%	100,00%
V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	0,00%	5,88%	27,94%	57,35%	8,82%	100,00%
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	0,00%	4,41%	42,65%	44,12%	8,82%	100,00%
Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	0,00%	0,00%	30,88%	55,88%	13,24%	100,00%
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	0,00%	13,43%	38,81%	34,33%	13,43%	100,00%
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.	2,94%	29,41%	38,24%	27,94%	1,47%	100,00%
Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	0,00%	0,00%	33,82%	50,00%	16,18%	100,00%
Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	0,00%	5,88%	48,53%	41,18%	4,41%	100,00%
Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	0,00%	5,97%	47,76%	34,33%	11,94%	100,00%
Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	8,82%	23,53%	45,59%	22,06%	0,00%	100,00%
Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	0,00%	2,99%	44,78%	47,76%	4,48%	100,00%
Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	11,76%	19,12%	45,59%	22,06%	1,47%	100,00%
Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	0,00%	1,49%	49,25%	32,84%	16,42%	100,00%
Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	0,00%	2,94%	57,35%	26,47%	13,24%	100,00%
Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	0,00%	8,82%	64,71%	19,12%	7,35%	100,00%
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	1,47%	13,24%	60,29%	17,65%	7,35%	100,00%

V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	17,65%	25,00%	54,41%	2,94%	0,00%	100,00%
--	--------	--------	--------	-------	-------	---------

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali njihov odnos do turizma v destinaciji Občine Lenart. Ocenjevanje je potekalo na 5 stopenjski lestvici, v okviru katere je ocena 5 pomenila, da se udeleženci zelo strinjajo s trditvijo, ocena 1 pa, da so se udeleženci sploh ne strinjajo s trditvijo. Prebivalci Občine Sv. Ana na splošno izkazujejo veliko podporo trajnostni naravnosti k razvoju turizma.

Najvišjo povprečno oceno 4,44 so prebivalci pritrdili, da podpirajo razvoj svoje turistične destinacije. Večina izmed njih (povprečna ocena 3,82) je mnenja, da je za destinacijo bolje, da se na v njej razvija turizem kot pa kakšna druga panoga ter mnenja, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije. V približno enakem deležu so bila izražena mnenja, da pozitivni učinki turizma v občini odtehtajo negativne, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva ter da so prebivalci zadovoljni z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji. Slednje trditve so bile ocenjene s povprečno oceno 3,69, 3,59 in 3,57.

Prebivalci so visoko ocenili tudi to, da razvoj turizma v destinaciji prispeva h kakovosti življenja (povprečna ocena 3,50). Z nekaj nižjo povprečno oceno sta bili ocenjeni trditvi, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva ter da turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v destinaciji,

Prebivalci so s povprečno oceno 3,44 podali mnenje, da so v 69% zadovoljni z vključenostjo in vplivom pri načrtovanju in razvoju turizma. Enak delež jih priznava, da ima lokalna skupnost od turizma in turistov tudi koristi.

Positivno so prebivalci ocenili tudi, da imajo kot občani možnosti sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma (3,25) ter da so o razvoju turizma destinaciji dobro obveščeni (3,16).

Skupno povprečno mnenje prebivalcev nakazuje, da sami še ne prepoznavajo koristi, ki bi jih pridobili od turizma in turistov v destinaciji (2,96). Prav tako med prebivalci ni izraženo, da bi razvoj turizma povečeval prometne težave (2,82) oziroma onesnaževanje v destinaciji (2,81). Prebivalci prav tako ne opažajo, da bi v visoki sezoni število obiskovalcev bilo previsoko in posledično moteče (povprečna ocena 2,43).

Če povzamemo odgovore anketnega vprašalnika, prebivalci Občine Sv. Ana v večini izkazujejo pozitiven odnos do trajnostnega razvoja turizma v destinaciji. Rezultati nakazujejo, da se kvaliteten razvoj turizma v kraju izraža skozi zadovoljstvo prebivalcev. Med lokalnimi prebivalci se v splošnem čuti podpora razvoju trajnostnega turizma lokalne skupnosti, s katero tudi potrjujejo, da je razvoj gospodarstva in skupnosti neposredno povezan s turizmom in obiskom turistov v kraju.



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za turistično gospodarstvo



Podana vprašanja anketnega vprašalnika:

Prosimo, navedite tip vašega podjetja:

Odgovor	Nastanitve	Gostinstvo	Ponudnik zabave	Ponudnik rekreacije na prostem	Prevoz	Drugo:
Rezultati	1	3				Muzej, kmetija, pridelovalec vin

Navedite svoj položaj v podjetju:

Odgovori: Lastnik, lastnica, vodja družinskega podjetja

Ugotovljeno je, da večina turističnih gospodarstev, ki je izpolnila anketo, deluje na področju gostinstva (3). Eno izmed podjetij ob gostinski dejavnosti razpolaga tudi z nastanitvenimi kapacitetami. Kot drug tip podjetja so bili naštet: Muzej ter kmetija in pridelovalec vina. Položaj anketirancev je na vodilnih položajih. Našteti so bili: lastnik, lastnica in vodja družinskega podjetja.

Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

Odgovori	Zaposleni s polnim delovnim časom	Zaposleni s skrajšanim delovnim časom	Sezonski delavci	Pripravni ki/stažisti	Drugo, navedite podrobnosti:
Rezultati	1				Upokojenci

Odgovor je izpolnilo zgolj eno podjetje. Znotraj tega je s polnim delovnim časom zaposlena 1 oseba. Podjetju pri delovanju pomagajo tudi upokojenci z začasnim ali občasnim delom.

Koliko od tega je žensk in koliko moških?

Odgovor	Ženske	Moški
Rezultati	2	2

Po spolni strukturi so delovna mesta v destinaciji razdeljena povsem enakopravno v razmerju 1:1.

Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Odgovor	Ženska	Moški
Rezultati	2	



Odgovor na vprašanje sta podala le dva turistična gospodarstva. Pri obeh je na vodilnem položaju ženska.

Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Odgovor	Da	Ne	Ne nudimo nastanitev
Rezultati		1	2

Med anketiranci se je pojavilo le eno podjetje, ki nudi nastanitve. Le-to ne razpolaga s sobami, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo.

Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

Odgovor	Da	Ne	Nismo turistična atrakcija
Rezultati		2	2

Med zbranimi odgovori je 50% podjetij opredeljenih kot turistična atrakcija. Oba izmed njiju ne sodelujeta v priznanih programih za podpiranje dostopnosti.

Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcov? Pomoč za izračun: Poraba vode na turistično nočitev = poraba vode med obema odčitkoma v m³ / število prenočitev med obema odčitkom

Ni bilo podanih odgovorov.

Problem predstavljajo podatki za porabo vode, ki so vezani na prenočitvene kapacitete, saj je v občini le en manjši ponudnik nastanitvenih kapacitet. Na objektu je le eno skupno merilno mesto, posledično pa podatkov za turistične nočitve ni mogoče ločiti od porabe družine. Merjeni podatki tako ne bi bili relevantni in jih nismo vključili v obdelavo anket.

Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo (na primer straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		2



Rezultati nakazujejo, da oba izmed anketirancev, ki sta odgovorila na podano vprašanje nista sprejela katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo.

Ali uporabljate reciklirano vodo?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	1	2

Ugotovljeno je, da turistična gospodarstva, ki so podala odgovor na to vprašanje ne uporabljajo reciklirane vode.

Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	4	

Vsa anketirana podjetja redno skrbijo za okolje in ločujejo različne vrste odpadkov.

Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke? Pomoč za izračun: Popišite vse vire energije (elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.) oz. upoštevajte tiste vire, ki so največji porabniki energije.

Za vsak vir energije izračunajte:

- Porabo v obdobju med zadnjima dvema odčitkoma
- Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma

Ni bilo podanih odgovorov.

Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		3

Turistična gospodarstva, ki so podala odgovor na vprašanje ne uporabljata obnovljivih virov energije

Koliko kWh energije pridobite iz obnovljivih virov? Ni bilo podanih odgovorov.



Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	2	1

66% anketiranih podjetij je za varčevanje z energijo pričelo uporabljati razsvetljavo z nizko porabo. Ostala turistična gospodarstva se takšnih ukrepov še niso lotila.

Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO₂, sistemi z nizko porabo energije itd.)

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		3

Nobeno izmed turističnih gospodarstev ni vključeno v sheme blaženja podnebnih sprememb.

Katere so te sheme? Ni bilo podanih odgovorov.

Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		3

Nobeno izmed turističnih gospodarstev ni vključeno v sodelovanje pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe

Kateri so ti ukrepi? Ni bilo podanih odgovorov.

Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		3

Nihče izmed turističnih gospodarstev ne leži na ranljivem območju.



Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati		3

Kateri so ti ukrepi? Ni bilo podanih odgovorov.

3 izmed turističnih gospodarstev ne sodelujejo pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine.

Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?

Odgovori	< 10 %	10 – 25 %	25 – 50 %	> 50 %
Rezultati	1		1	1

Tretjina anketiranih podjetij meni, da lokalni ponudniki, kot so pralnice, finančne storitve, vzdrževanje in podobno predstavljajo manj kot 10% vseh storitev v kraju. Ostali dve tretjini sta porazdeljeni med mnenji, da lokalni ponudniki predstavljajo 20 – 50% oziroma > 50% storitev v destinaciji.

Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?

Odgovori	< 10 %	10 – 25 %	25 – 50 %	> 50 %
Rezultati				3

100% delež anketiranih podjetij trdi, da je odstotek hrane, blaga in pijače, ki izvira iz lokalnega okolja v višini nad 50%.



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za obiskovalce



Občina Sv. Ana je s trojezičnim anketnim vprašalnikom za obiskovalce pridobila osnovne informacije, značilnosti turističnega obiska in interese obiskovalcev. Na podlagi zbranih odgovorov so bila izražena mnenja o njihovem bivanju in izkušnjah v kraju. Skupno število izpolnjenih anket je znašalo 54. Anketiranje je potekalo terensko z angažiranostjo zelene koordinatorke in sodelavcev občine Sveta Ana.

Interpretacija anketnega vprašalnika:

Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?

Odgovor	Od doma	Z druge destinacije
Rezultati (kraj, destinacija)	Šentilj, Maribor, Gradec, Sankt Veit am Vogau, Gamlitz, Kamnik, Lipnica, Gralla, Sv. Jurij v Slovenskih goricah, Vitomarci, Pesnica pri Mariboru	Lenart, Gornja Radgona, Ljubljana, Bad Radkersburg
Rezultati (št. km)	50, 26, 28, 15, 12, 23, 160, 230, 20, 35, 10, 12, 5, 5, 25	15, 20, 20, 60, 15, 120, 160, 23, 80, 130, 40

Zunanji obiskovalci kraja so v Sv. Anu prišli iz bližnje okolice. Večinoma so bile navedene destinacije bližnje okolice (Šentilj, Lenart, Maribor). Kot zanimivost, je kraj obiskalo veliko Avstrijcev, ki z veseljem okušajo lokalne dobrote destinacije Sv. Ane. Obiskovalci, ki so v kraj prišli od doma, so v povprečju prepotovali 50 kilometrov. Tisti, ki so v kraj prišli z druge destinacije, pa so povprečno prepotovali 62 kilometrov.

Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Odgovor	Kolo	Lokalni javni prevoz	Peš	Drugo (avto, organiziran prevoz, taksi, ...)
Rezultati	9	/	4	41

76% obiskovalcev kraja je med bivanjem za potovanje po destinaciji uporabljalo avto, organiziran prevoz oziroma taksi. 16% jih je po destinaciji potovalo s kolesi, kar dokazuje, da je območje zaželeno tudi pri kolesarjih, ki pridoma izkoriščajo urejene poti. 8% obiskovalcev bo med svojim bivanjem po kraju potovalo peš.

Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

Odgovor	Ne	Da	Št. obiskov v zadnjih 5 letih
Rezultati	31	23	1, 2, 15, 15, 3, 3, 1, 2, 1, 1, 6, 5, 5, 10, 50, 50, 2, 4, 4, 5, 1, 1, 25, 4



43% obiskovalcev je v kraj pripotovali prvič. Ostala polovica obiskovalcev je v povprečju zadnjih 5 let v kraj prišla že več kot 8-krat.

Kateri je vaš glavni motiv prihoda v našo destinacijo?

Odgovor	Obisk znamenitosti	Obisk prijateljev/sorodnikov	Poslovni obisk	Drugo
Rezultati	28		7	Naključni obisk, obisk gostilne, okušanje kulinarike, degustacija, izlet, udeležba na poroki, trgateg, zelišča Kolarič

52% anketirancev so kot glavni motiv obiska kraja izpostavili obisk znamenitosti. Obisk sorodnikov in prijateljev je kot motiv podalo 13%. Kot drug motiv so bili navedeni naključni obiski, obisk gostilne, okušanje kulinarike, degustacija, izlet, udeležba na poroki, trgateg ter obisk čajnice z zelišči Kolarič.

Katere bodo vaše glavne aktivnosti v naši destinaciji (naštejte glavne 3)?

Glavne aktivnosti obiskovalcev v kraju bodo sledeče: obisk cerkve, obisk in ogled čajnice Kolarič, obisk sejma AGRA, obisk in ogled gostišča, kolesarjenje po območju, udeležba na trgatvi, druženje s prijatelji, pokušina vina in hrane, kosilo pri Ederju, nakup bučnega olja.

Po čem je najbolj znana Sv. Ana?

Obiskovalci kraja menijo, da je Sv. Ana najbolj poznana po čajnici in cerkvi. Med drugimi odgovori, so bili podane še znamenitosti, kot so vinogradi, kolesarske poti, kapelica, gozd, kmetijske površine.

Katere lokalne izdelke poznate?

Obiskovalci kraja najbolje poznajo kulinarčne dobrote iz gostilne Eder ter zelišča in zeliščni park čajnice Kolarič. Dobro poznana so tudi okoliška vina in bučna olja, ki dodatno nadgrajujejo pestrost ponudbe.

Katere lokalne kulinarčne dobrote ste poskusili?

Obiskovalci so med svojim bivanjem poskusili slovenje-goriško gibanico, lignje v gostilni Eder, domače vino, štrudelj z jurko ter lokalne mesne izdelke.



Ali ste pri nas prespali?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	0	49

Koliko (bo)ste porabili na osebo danes? (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

Odgovori	< 25 €	25 – 50 €	50 – 100 €	100 – 200 €	> 200 €
Rezultati	32	17			

Vsi izmed obiskovalcev so kraj obiskali znotraj enodnevnega izleta na katerem so v največji meri (65%) v povprečju zapravili manj kot 25 evrov. Ostali so med bivanjem v kraju zapravili med 25 in 50 € (35%).

Kam ste namenjeni naprej?

Odgovor	Vračam se domov	Obiskal bom sledeče destinacije
Rezultati	51	Lenart, Gornja Radgona, Ptuj

Skoraj 95% obiskovalcev se po obisku Sv. Ane vrača domov. Naprej potujejo le redki. Ustavili se bodo še v Lenartu, Gornji Radgoni in Ptuj.

Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?

Odgovor	Da	Ne
Rezultati	42	12

77% obiskovalcev kraja se zaveda pobud za razvoj trajnostnega turizma v kraju. S tem ni seznanjena četrtina prebivalcev.



Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Odgovori	Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen/a	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam
Rezultati	29	17	8		
Rezultati (%)	53,70%	31,48%	14,81%	0,00%	0,00%

V splošnem je večina anketirancev zadovoljnih s svojim obiskom destinacije (skupno 85%), s čimer se potrjuje kakovost lokalne ponudbe, atraktivnost znamenitosti in radovednost po raziskovanju destinacije. 15 % obiskovalcev se o svojem zadovoljstvu ni opredelilo.