



Analiza anket

December 2021 – Februar 2022



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za prebivalce

Občina Sv. Ana je pripravila anketni vprašalnik, s katerim smo pri lokalnih prebivalcih želeli pridobiti osnovne informacije in mnenja ter na podlagi tega pripraviti izhodišča za izboljšanje kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije. Med lokalnimi prebivalci smo želeli preveriti odnos do turistične naravnosti kraja ter opredeliti splošna pričakovanja na področju razvoja turizma.

Skupno je anketo izpolnilo 33 oseb. Povprečne ocene odgovorov so prikazane v spodnji tabeli:

Zap. št.	VPRAŠANJA	OCENA
1.1	Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	3,7
1.2	Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,6
1.3	O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	3,5
1.4	Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	3,1
1.5	Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	3,6
1.6	V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	2
1.7	Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	2,6
1.8	Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).	3,6
1.9	Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	1,8
1.10	Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	1,6
1.11	Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	2,2
1.12	Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	2
1.13	Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	1,9
1.14	Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	1,7
1.15	Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	3,2
1.16	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,9
1.17	Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	3,7

Prebivalci zaradi turizma ne zaznavajo slabše kvalitete bivanja (turizem ne povečuje prometnih težav, stanovanja zaradi turizma niso dražja, zdravstvene razmere niso slabše, turisti ne povzročajo prekomernega onesnaževanja itd.), kvečjemu obratno. Z oceno 3,6 od 5 so ocenili, da pozitivne plati turizma pretehtajo nad negativnimi in da turizem prinaša boljše možnosti za preživljanje prostega časa in rekreacijo prebivalcev, s 3,9 pa izrazili strinjanje, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki destinacijo obiskujejo. Svoje zadovoljstvo z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma na Sveti Ani so ocenili s 3,6, zadovoljstvo z razvojem turizma pa s 3,7. S sredinsko oceno so prebivalci ocenili svoje možnosti za sodelovanje pri načrtovanju razvoja turizma, z malo višjo oceno pa obveščenost o razvoju turizma (3,5) in opažanje, da destinacija razvija zeleni turizem (3,7). Slabše od pričakovanega (3,2) so prebivalci ocenili, da turizem v zadostni meri skrbi za ohranitev naravne in kulturne dediščine.



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za ponudnike

Raziskava med turističnimi ponudniki je obsegala ponudnike prenočitvenih kapacitet, turističnih programov in gostince.

Skupno je anketo izpolnilo 9 ponudnikov. Povprečne ocene odgovorov so prikazane v spodnji tabeli:

	V našem podjetju ...	OCENA
2.1	redno spremljamo porabo energije iz različnih virov (<i>elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...</i>).	3,56
2.2	izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (<i>zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...</i>).	3,78
2.3	uporabljamo obnovljive vire energije (<i>solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...</i>).	2,11
2.4	redno spremljamo porabo vode.	4
2.5	izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode (<i>straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...</i>).	3,34
2.6	recikliramo odpadno vodo (<i>za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...</i>) ali uporabljamo deževnico.	2,44
2.7	redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov.	3,33
2.8	ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja.	4,67
2.9	izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov.	4
2.10	izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane.	4
2.11	uporabljamo okolju prijazne izdelke (<i>ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...</i>).	3,89
2.12	goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (<i>z informiranjem in ozaveščanjem</i>).	3,56
2.13	goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (<i>prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...</i>).	3,78
2.14	imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.	2,44
2.15	redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.	2,33
2.16	imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene.	3,57
2.17	zaposlene redno izobražujemo.	4,33
2.18	goste spodbujamo k pitju vode iz pipe.	4
2.19	smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat (<i>povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...</i>).	3,44

2.20	aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo (<i>informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...</i>).	3
2.21	izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.	2,44
2.22	podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z <i>donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom ...</i>).	3,44
2.23	dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.	3,78
2.24	se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji.	3,22

Ponudniki spremljajo porabo energije in varčujejo z uporabo varčnih strojev, ugašajo luči, uporabljajo varčne sijalke in termostate na grelnih napravah. Večina ponudnikov pridobiva med 10% in 25% energije iz obnovljivih virov. Za zmanjšanje rabe vode imajo turistični ponudniki nameščene kotličke z dvojnimi splakovanjem, vodo pa le redko reciklirajo. Porabo vode redno spremljajo (ocena 4). Količino odpadkov ponudniki spremljajo manj pogosto (3,33) kot porabo vode in energije. Odpadke ločujejo v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja (4,67), zelo se tudi trudijo zmanjšati količine plastičnih odpadkov. Izdelke nabavljajo v stekleni embalaži, za zaužitje pijač pa uporabljajo papirnate kozarce za enkratno uporabo ali steklene kozarce za večkratno embalažo. Sami izdelke polnijo v večinoma papirnato ali stekleno embalažo. Vsi ponudniki navajajo, da izvajajo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane (4), vendar sta le dva odgovorila na kakšen način – z optimalnim nakupom in dosledno porabo pridelane in nabavljene hrane. Z 2,33 so ocenili, da redno spremljajo, objavljajo in komunicirajo dosežke na področju trajnostnih praks. Le redki ponudniki izvajajo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine (ocena 2,44). Po njihovem mnenju so potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v destinaciji Sveta Ana predvsem suša in vremenske nepravilnosti.

Svoje zaposlene turistični ponudniki najpogosteje izobražujejo za izvajanje administrativnih nalog ali pa jih vključijo v kuharske tečaje. Z lokalno turistično organizacijo sodelujejo na prireditvah oz. pri organizaciji le teh ter sodelujejo pri občinskih projektih. Lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti ponudniki podpirajo z prisotnostjo na občinskih prireditvah in dogodkih, z aktivno participacijo v društvih in kot turistični vodiči. Za 27% ponudnikov storitve opravljajo lokalni ponudniki nad 75%, preostali lokalne storitve koristijo med 50% in 75%. Vsi ponudniki kupijo med 50% in 75% blaga, hrane in pijač pri lokalnih proizvajalcih.



ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketa za obiskovalce

Občina Sv. Ana je s trojezičnim anketnim vprašalnikom za obiskovalce pridobila osnovne informacije, značilnosti turističnega obiska in interese obiskovalcev. Na podlagi zbranih odgovorov so bila izražena mnenja o njihovem bivanju in izkušnjah v kraju.

V naslednji tabeli so v prvem delu ocenjevali stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen. V drugem delu, pa so rezultati stopnje strinjanja s trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

	Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami	OCENA
2.1	ponudba nastanitev	4,7
2.2	gostinska ponudba	4,1
2.3	ponudba za nakupovanje	3,6
2.4	označenost dostopa do in na območju znamenitosti	3,4
2.5	možnost potovanja peš ali s kolesom	3,7
2.6	javni prevoz	3,8
2.7	urejenost okolice	4,4
2.8	skrb za zdravje	4,2
2.9	priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje	3,9
2.10	ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...)	3,6
2.11	prijaznost in gostoljubnost domačinov	4,2
2.12	občutek varnosti	4,4
2.13	"vrednost za denar"	4
	Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami	OCENA
3.1	V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.	3,4
3.2	V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.	4,6
3.3	V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.	4,3
3.4	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.	3,2
3.5	Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (<i>kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...</i>).	3,6
3.6	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.	3,9
3.7	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (<i>ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...</i>).	3,6

V okviru raziskave zadovoljstva obiskovalcev, ki jo destinacija redno izvaja v okviru zelene sheme slovenskega turizma, je večina anketiranih izrazila visoko zadovoljstvo s ponudbo nastanitev (ocena 4.7 od 5 možnih). Dobro (nad 4) so ocenili tudi urejenost okolice, občutek varnosti, prijaznost domačinov, skrb za zdravje, gostinsko ponudbo in vrednost za denar. Slabše od pričakovanega (3,9) so obiskovalci prepoznali priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje, še slabše pa možnost potovanja peš ali s kolesom (3,7). Javni prevoz (3,8) in priložnosti za nakupovanje (3,6) so obiskovalci ocenili relativno dobro, najslabše pa je bila ocenjena označenost dostopa do in na območju znamenitosti. Velika večina obiskovalcev je dnevnih gostov, tisti, ki pa prespijo, pa v povprečju ostanejo več dni. V večini gre za pare, posameznike in družine, ki v destinacijo pripotujejo z avtomobilom.