



8

OBČINA SVETA ANA
Občinski svet

Številka: 32201-1/2013

Datum: 24.2.2016

PREDLOG SKLEPA

O ČLANSTVU V DRUŠTVU GENUSS AM FLUSS – UŽITEK OB REKI

PREDLAGATELJ: Župan Občine Sveta Ana

GRADIVO PRIPRAVIL: Urad Občinske uprave

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi 15. člena Statuta Občine Sveta Ana (Ur. l. RS št. 39/10, 107/10 in MUV št. 6/2014) Občinski svet Občine Sveta Ana na 7. redni seji dne 24.02.2016 sprejme predlog Sklepa o članstvu v društvo Genuss am Fluss – Užitek ob reki, kot je predložen.

Na podlagi 15. člena Statuta Občine Sveta Ana (Ur. l. RS št. 39/10, 107/10 in MUV št. 6/2014) je Občinski svet Občine Sveta Ana na 7. redni seji dne 24.02.2016 sprejel

SKLEP
O ČLANSTVU V DRUŠTVU GENUSS AM FLUSS – UŽITEK OB REKI

1. člen

Občinski svet Občine Sveta Ana se je seznanil s projektom Genuss am Fluss – Užitek ob reki.

2. člen

Občinski svet soglaša, da Občina Sveta Ana postane članica v društvu Genuss am Fluss – Užitek ob reki in v ta namen zagotovi finančna sredstva na proračunski postavki 401404 – Razvoj turizma - sofinanciranje projekta »Genuss am Fluss – Užitek ob reki«, v višini 500,00 EUR.

3. člen

Sklep začne veljati z dnem sprejema na Občinskem svetu.

Številka: 32201-1/2013

Datum: 24.02.2016

Silvo SLAČEK, dipl. ekon., inž. gr.

ŽUPAN OBČINE

OBRAZLOŽITEV

Blagovna znamka »Genuss am Fluss – Užitek ob reki« združuje ponudnike, ki skupno stopajo na trg. Blagovna znamka je namenjena prepoznavnosti regije, povezovanju kulinarike, obrti ter življenjskega sloga v regiji.

Predstavitve čezmejnega projekta v sodelovanju z avstrijskimi partnerji Užitek ob reki – Genuss am Fluss je bila prvič v sredo 24. julija 2013 v prostorih Centra Slovenskih goric v Lenartu in nato so se še 20. novembra 2013 župani slovensko-goriških občin srečali z avstrijskimi župani iz sosednje regije Štajerske vulkanske dežele ter 17. marca 2014 v prostorih občine Deutch Goritz (blizu Gornje Radgone). V današnjem času ima vedno večji pomen uveljavitev blagovnih znamk, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti izdelkov in storitev na trgu. Primer dobre prakse vzpostavitve blagovne znamke v sosednji Avstriji predstavlja projekt Genuss am Fluss – Užitek ob reki v pokrajini Štajerski Vulkanland. Projekt sta predstavili dr. Beatrix Lenz, vodja blagovne znamke Steirisches Vulkanland, v sodelovanju z Margreth Kortschak – Huber, koordinatorko projekta Genuss am Fluss – Užitek ob reki. Projekt so avstrijski partnerji predstavili županom sedmih občin (Benedikt, Cerkevjak, Lenart, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj) na rednem kolegiju županov. Na naši slovenski strani so k projektu pristopile občine Šentilj, Cerkevjak, Sveta Trojica v Slov. goricah, Lenart in Razvojna agencija Slovenske gorice kot povezovalni člen med ponudniki.

Namen širitve projekta preko meje je omogočiti vsem našim ponudnikom vključitev v promocijo in trženje znotraj omenjene blagovne znamke tudi na avstrijski strani meje.

Projekt je zanimiv, saj ponudniki nimajo neposrednih stroškov z vključitvijo; lahko pa stroški nastanejo kasneje, v kolikor se odločijo za uporabo skupnega promocijskega materiala (kot npr. posebna embalaža za produkte). **Torej, ponudniki, ki bodo v tem projektu prepoznali priložnost sodelovanja, promocije in trženja s sosedi Avstrijci, so vabljeni, da se oglasijo na svoji občini ali Razvojni agenciji Slovenske gorice, kjer bodo lahko vzpostavili sodelovanje in se vključili v projekt.**

Do danes je k projektu pristopilo krepko čez sto sodelujočih ponudnikov kot so izletniške kmetije, vinotoči, domače obrti in gostinski lokali, o katerih lahko najdete še **več informacij tudi na spletni povezavi <http://www.genussamfluss.at/>.**

Za sodelovanje v projektu mora posamezna občina plačati 500,00 EUR na leto, ponudniki v začetku nimajo neposrednih stroškov s vključitvijo. Stroški za ponudnike nastanejo v primeru izdelave skupnih promocijskih materialov in nabave posebne embalaže za produkte.

